**Tids- och aktivitetsplan SVIC, år 4**

* Att under år 4 fortsätta att arrangera prova-på-dagar för de olika målgrupperna, som vi hoppas ska leda till att föreningar kommer erbjuda regelbunden träning. Detta vill vi göra i samverkan med föreningar, Blekinge Parasportförbund och RF-SISU Blekinge samt andra kommunala förvaltningar. Här är ambitionen att vi ska ha ett större evenemang på våren-24 och ett på slutet på sommaren/hösten-24.
* Utöka vårt arbete med föreningarna i kommunen bland annat kring våra prova-på-arrangemang
* Fortsätta att arbeta med att etablera nya föreningar i området Svarta Led.
* Stötta föreningar i att starta verksamhet för personer med funktionsnedsättning. Det gäller även föreningar som inte är direkt verksamma i området Svarta Led.
* Studiebesök hos andra som driver liknande projekt/arbete samt även samverka om vi kan se att vi kan ha nytta av varandra.
* Konkretisera överlevnadsstrategier för fortsatt användning och utveckling av området.
* Stötta föreningar i att utveckla sin verksamhet med tex nya aktivitetsytor och nya former av träning.
* Arbeta för att flera nya aktivitetsytor som är tillgängliga ska iordningställas.
* Fortsätta utveckla vårt nätverk kring parasport med föreningar i Blekinge, RF-SISU Blekinge och Blekinge Parasportförbund.
* Samverka med kommunens fritidsledare för att skapa och genomföra aktiviteter i området.
* Verka för organiserade sommarlovsaktiviteter och andra lovaktiviteter i området.
* Hitta en bra lösning på att kunna fortsätta låna ut sportutrustning gratis. Detta för att tydligare ge fler möjlighet att använda framförallt de nya aktivitesytorna på Svarta Led.
* Arbeta för att få en hög nyttjandegrad av våra nya aktivitetsytor på Svarta Led. Detta gäller både som spontanidrottsplats och att föreningar ska använda platsen.
* Utveckla området som kallas för Svarta Leds natur & friluftsområde genom att samverka med olika aktörer för att göra fler aktivitetsytor, ett klassrum i naturen samt göra området mer tillgängligt genom bla skyltning och information.
* Aktivt arbeta med att sprida information om projektet tex via hemsida och sociala medier.
* Löpande dokumentation av projektet via dagboksanteckningar men även med hjälp av pr-byrå och kommunens kommunikationsavdelning för att sprida arbetet i projektet.